

Musterklausur

E-Business (E-Marketplace)

(1) Die Rolle des Marktplatzbetreibers (Grundlagen)

Der elektronische Marktplatz ist insbesondere über die Rolle des zentralen Marktplatzbetreibers definiert. Beschreiben Sie kurz drei zentrale Aspekte, die diesen „Marktplatzbetreiber als übergeordnete Instanz“ charakterisieren.

(15 Punkte)

(2) Marketing-Management bei elektronischen Marktplätzen (Wissen)

Für den Erfolg von elektronischen Marktplätzen sind aus Sicht des Marktplatzbetreibers Maßnahmen im Rahmen des Marketing-Managements von elementarer Bedeutung. Nennen und erläutern Sie die drei Säulen des Marketing-Managements und beschreiben Sie kurz pro Säule eine konkrete Maßnahme im Hinblick auf ein Praxisbeispiel Ihrer Wahl.

(18 Punkte)

(3) E-Marketplace für Dienstleistungs- und Handwerksaufträge (Transfer)

LetsWorkIt ist einer der führenden Online-Auktionsmarktplätze für Dienstleistungs- und Handwerksaufträge. Aufträge werden bei *LetsWorkIt* nach dem Prinzip "Wer bietet weniger?" versteigert. Aufträge einstellen können Privatpersonen, Unternehmen sowie Gewerbetreibende und werden somit Auftraggeber. Unternehmen und Gewerbetreibende geben für die Aufträge Gebote ab. Der niedrigstbietende Dienstleister oder Handwerker ersteigert das Recht zur Durchführung des Auftrages (z.B. Tapezieren einer Wohnung oder Drucken von Werbematerialien) und wird Auftragnehmer. Im Rahmen einer internen Diskussion stellt *Herr Alexander Bugge* als Geschäftsführer von *LetsWorkIt* fest, dass ein reines Auktionsprinzip einige Teilnehmer abhält, die Vermittlungsdienste in Anspruch zu nehmen. „Alles was uns davon abhält, die kritische Masse zu erreichen, muss überprüft werden.“, so das Resultat der

Besprechung mit seinen Kollegen. Im Ergebnis bietet *LetsWorkIt* unter dem Slogan „Wählen Sie Qualität“ den Auftraggebern neuerdings daher die Möglichkeit, sich die Auktionsteilnehmer im Vorfeld auszusuchen. Diese sog. „Auswahl-Auktionen“ funktionieren dabei so: Gewerbliche Mitglieder müssen sich erst beim Auftraggeber bewerben. Erst wenn dieser die Bewerbung akzeptiert, darf das Mitglied seine Gebote abgeben. Im Zuge eines Vortrags von *Herrn Bugge* an der Universität Duisburg-Essen beteiligen Sie sich als engagierter Student an der anschließenden Diskussion und werden prompt mit einem Praktikum belohnt, indem Sie folgende Fragen bearbeiten sollen:

Fragen:

- a) Erklären Sie allgemein das Konzept der kritischen Masse für elektronische Marktplätze. Was bedeutet dieses Konzept speziell für *LetsWorkIt*?
- b) Für das Management von elektronischen Marktplätzen spielt das Beziehungsnetzwerk zwischen Anbieter, Nachfrager und Matching/Transaktion eine bedeutende Rolle. Erläutern Sie die Zusammenhänge im „inneren“ Beziehungsnetzwerk (ohne Input- und Output-Größen!) für das Beispiel *LetsWorkIt* und stellen Sie anhand eines konkreten Beispiels dar, wie *Herr Bugge* dieses positiv beeinflussen kann.
- c) Beschreiben Sie je drei konkrete Beispiele Ihrer Wahl für Maßnahmen im Online- und Offline-Marketing, mit denen *LetsWorkIt* die neue Möglichkeit der „Auswahl-Auktion“ potenziellen Neukunden der Anbieterseite kommunizieren kann.

(27 Punkte)

Dauer der Klausur: 1 Stunde

Hilfsmittel: keine

Viel Erfolg!